



CUMBRE MUNDIAL DE REDES SEEP 2012

Potenciar las Conexiones

5 de noviembre de 2012

XIV Cumbre Mundial de Redes SEEP: Durante más de una década, la Red SEEP ha convenido asociaciones regionales y nacionales de microfinanzas para la Cumbre Mundial de Redes, el evento más importante para las Asociaciones de Microfinanzas. Los representantes de alrededor del mundo se reúnen para analizar asuntos de actualidad, intercambiar soluciones comunes, y últimamente fortalecer su capacidad institucional a través de talleres y el interaprendizaje entre redes.

El 5 de noviembre de 2012, SEEP realizó su Cumbre Mundial de Redes anual en la ciudad de Arlington, estado de Virginia, Estados Unidos. En este año, asistieron a la Cumbre más de 120 participantes provenientes de asociaciones regionales y nacionales de microfinanzas, organizaciones internacionales de desarrollo, ONG internacionales, bancos centrales, donantes y universidades.



Sesión I: Senderos para salir de la pobreza – Ampliación del alcance a las poblaciones más pobres

Larry Reed, Director Ejecutivo de la Campaña de la Cumbre de Microcrédito, presidió la primera sesión del día, la cual comenzó con una breve presentación sobre el 'Proyecto 100 Millones' de dicha Campaña, cuyo propósito es el de ayudar a que 100 millones de familias puedan levantarse desde la extrema pobreza. J.D. Bergeron, Director del 'Seal of Excellence for Poverty Outreach' (sello de excelencia por llegar a los pobres), continuó con un boceto de dicho sello y su 'Roadmap to Pro-Poor Microfinance' (mapa de ruta hacia las microfinanzas a favor de los pobres, el cual abarca cuatro etapas: Comprometer, Medir, Aprender y Cambiar. Los representantes de dos redes, Allan Sicut del *Microfinance Council of the Philippines, Inc.* (MCPI) y Javier Vaca de la *Red Financiera Rural* (RFR) en Ecuador, compartieron la actual etapa de sus redes en el mapa de ruta y dieron ejemplos concretos de la manera como la reducción de la pobreza es medida en sus países. Allan resaltó el trabajo del MCPI en el fomento del uso del *Progress out of Poverty Index* (PPI – encuesta de pobreza) de la *Grameen Foundation* entre los miembros y las maneras como varios éstos emplean los puntajes del PPI en la fijación de objetivos para la extensión hacia los clientes. Javier explicó que la RFR emplea diez indicadores de pobreza y desempeño social en su recopilación regular de los datos de sus miembros, que pueden ser rastreados con el tiempo y utilizados en el establecimiento de benchmarks. Después de este panel, los participantes se dividen en pequeños grupos para analizar de qué manera su organización pueda involucrarse en el Sello y los beneficios, desafíos y apoyo que se requieren.

Sesión II: Autorregulación – ¿Cuál es el rol óptimo de las redes?

La segunda sesión del día fue moderada por Roland Gross del GIZ, y el panel incluyó tres directores conjuntamente con Rafé Mazer de CGAP. Nestor Castro, de FINRURAL en Bolivia, resumió la experiencia de la red en la creación de uno de los sistemas más avanzados de autorregulación en América Latina. Resaltó que muchas de las normas para la gestión de riesgos, transparencia y protección al cliente son similares a los reglamentos gubernamentales y, en algunos casos, más estrictos. Tomando en cuenta la experiencia de África, David Baguma de la *Association of Microfinance Institutions in Uganda* (AMFIU) habló del Código de Conducta y el Código de Práctica de la red y enfatizó la importancia de la educación financiera. Syed Mohsin Ahmed, de la *Pakistan*

Microfinance Network (PMN), compartió la experiencia de su red en su trabajo con el Banco Central y diferentes actores del sector en el establecimiento de mecanismos de autorregulación, así como la necesidad de considerar todo el ecosistema de microfinanzas en la promoción de finanzas responsables. Rafe Mazer concluyó la sesión con algunos pensamientos finales sobre el asunto de la regulación versus autorregulación y qué áreas y asuntos podrían resultar más conducentes a lo uno o lo otro.

Sesión III: Entornos Comerciales Transparentes

Anteriormente en este año, SEEP publicó el [Panorama del Mercado 2012](#), un informe basado en las respuestas a una encuesta aplicada a los líderes de 37 asociaciones de microfinanzas, sobre sus percepciones de las principales prioridades, amenazas y riesgos para el sector de microfinanzas de sus países. Karla Brom, la autora de este informe, moderó esta sesión sobre dos temas comunes que surgieron durante esta encuesta: el impacto del gobierno y el reenfoque en el cliente. Entre los panelistas estaban

Matthew Titus de Sa-Dhan, Allan Pérez de la Red Centroamericana y del Caribe de Microfinanzas (REDCAMIF) y Yaw Gyamfi de la *Ghana Microfinance Institutions Network* (GHAMFIN). Respecto al primer tema – el impacto gubernamental – Matthew habló de los grandes problemas de la deuda comercial y el aumento de la competencia en la India, y que el gobierno debe desempeñar un rol prominente en el establecimiento de legislación y supervisión. Allan habló del ejemplo del movimiento de ‘No Pago’ en Nicaragua y la evolución de la relación entre la red nacional y el gobierno, desde una situación de conflicto a una de acuerdo mutuo. Yaw habló de la posición proactiva de la red, que consiste en trabajar con el gobierno, incluida la contratación de estudios y la emisión de recomendaciones para promover el crecimiento. En cuanto al segundo tema – el reenfoque en el cliente – se enfatizó el monitoreo del desempeño social y la educación financiera como actividades e iniciativas importantes, en las cuales las redes participan actualmente o deben involucrarse.



Sesión IV: Apoyo para la innovación en los mercados – Rol de las asociaciones en promover nuevos productos y servicios

La última sesión del día incluyó presentaciones sobre dos temas nuevos para la Cumbre Mundial de Redes – los servicios financieros para jóvenes y las microfranquicias – como opciones innovadoras para que las asociaciones presten nuevos productos y servicios que satisfagan las crecientes demandas de los mercados. Nina Nayar presidió la sesión, la cual incluyó panelistas expertos: Jennifer Denomy de *Mennonite Economic Development Associates* (MEDA) y César Buenadicha del Banco Interamericano de Desarrollo (BID). Jennifer habló de su trabajo como facilitadora del Programa para la Formación de Operadores sobre Innovaciones en los Servicios Financieros para Jóvenes, el cual trabajó con cuatro diferentes asociados para prestar y ampliar servicios financieros para jóvenes motivados por la demanda. Además de presentar lecciones claves aprendidas durante el programa, Jennifer bosquejó tres áreas en las cuales percibe un rol para las redes: i) promover y aumentar la conciencia de la necesidad de los servicios financieros para jóvenes; ii) apalancar la voz de la red en el sector; y iii) apoyar la mitigación de riesgos. Después de la presentación de Jennifer, César inició la suya explicando los conceptos básicos de las micro-franquicias, ya que era un tema nuevo para la mayoría de participantes. Las microfranquicias se definen como la “réplica de un modelo comercial exitoso adecuado a los microempresarios de bajos ingresos”. Incluyen un micro-franquiciador (generalmente una empresa de tamaño mediano, dueña de la marca o del modelo comercial) y el micro-franquiciado (un microempresario de bajos ingresos, dueño de la micro-franquicia). César dio ejemplos de micro-franquicias exitosas en América Latina y habló del rol de las redes, que él considera ser la difusión y concienciación sobre el concepto, conectando a micro-franquiciadores y micro-franquiciados, promoviendo las mejores prácticas y apoyando una sólida gestión de las micro-franquicias. Tras las presentaciones, los participantes se dividieron en pequeños grupos para analizar sus limitantes, los roles de la red y el apoyo necesario para poder trabajar en estos dos temas.

El día terminó con un cuestionario sobre temas a colocarse en la agenda de aprendizaje para la Comunidad de Práctica sobre el Desarrollo de las Asociaciones. Este es el tercer año en el cual SEEP ha buscado los aportes de las asociaciones para informar su agenda de aprendizaje, cuyos resultados serán utilizados en el desarrollo de los temas de las cumbres regionales y la Cumbre Mundial de Redes para el año 2013.

En una evaluación de la Cumbre Mundial de Redes, los participantes dijeron que la última sesión sobre micro-franquicias y servicios financieros para jóvenes fue la más útil para su trabajo. Los participantes disfrutaron del interaprendizaje entre redes y el intercambio de experiencias, así como la diversidad y pertinencia de los temas y la oportunidad de socializar.

SEEP quisiera agradecer a la *Citi Foundation* y *The MasterCard Foundation* por sus generosas contribuciones y apoyo al gran éxito de la Cumbre Mundial de Redes del presente año.

*** Todas las presentaciones de la Cumbre Mundial de Redes se encuentran en línea [aquí](#).***